

RED BEE MEDIA ANNONCE LE PREMIER DÉPLOIEMENT D'UNE SOLUTION DE DIFFUSION NON COMPRESSÉE ENTIÈREMENT LOGICIELLE

Red Bee Media a expérimenté le premier déploiement d'une solution de diffusion non compressée entièrement logicielle, ouvrant la voie à la transformation IP et logicielle de l'industrie audiovisuelle. Présentée pour la première fois à l'IBC 2018, cette solution est la première au monde à utiliser la vidéo non compressée sur IP, sans nécessiter d'infrastructure spécifique. Avec des systèmes fonctionnant sur implantation de type cloud privé hébergée dans plusieurs datacenters, Red Bee Media sera en mesure d'offrir une qualité et une flexibilité inégalées aux diffuseurs publics et commerciaux de premier plan. La recherche et le développement se sont déroulés sur une période de 2 ans et la solution sera mise en service chez plusieurs clients pendant l'année 2019.

L'industrie de l'audiovisuel et des médias s'oriente de plus en plus vers des environnements IP et basés sur les application logicielles pour les environnements de diffusion. Mais les solutions actuelles s'appuient également soit sur des flux vidéo compressés, soit sur du matériel à tâche unique, coûteux à acquérir et à maintenir, ne pouvant offrir une certaine flexibilité qu'au prix d'un faible taux d'utilisation de ses ressources. Pour répondre aux besoins de flexibilité, d'agilité et de réduction des coûts des diffuseurs de premier plan devant maintenir une qualité vidéo haut de gamme avec une faible latence, Red Bee Media a créé une solution de diffusion entièrement IP et logicielle pour des flux vidéo non compressés. La plateforme élimine le besoin de matériel spécifique et limite les niveaux de redondance d'infrastructure traditionnellement requis pour assurer un niveau de service élevé.

« Se tourner uniquement vers le logiciel et permettre un modèle commercial basé sur la consommation a été une ambition stricte pour nous. Les précédents déploiements de solutions de diffusion fonctionnant sur IP s'appuyaient sur des flux vidéo compressés ou du matériel conçus sur mesure pour faire fonctionner le système. Ce n'était pas une option ni pour nous ni pour nos clients. Après avoir poursuivi nos efforts de R&D dans cette voie, nous pouvons maintenant offrir une solution avec des flux vidéo non compressés de la plus haute qualité, combinée aux modèles commerciaux flexibles et à l'agilité que seul un système basé sur IP et des applications logicielles peut offrir, le tout reposant sur un déploiement de notre nouveau cloud hybride », déclare David Travis, Chief Portfolio Officer, Services Vidéo, Red Bee Media.

Un système de diffusion entièrement basé sur IP et sur une plateforme logicielle changera fondamentalement la façon dont les services de diffusion seront fournis à l'avenir. Proposant une architecture de diffusion multifournisseurs entièrement logicielle, Red Bee Media ne se contente pas de réduire les coûts et d'ajouter de l'agilité aux projets existants, mais crée également des opportunités pour lancer de nouveaux projets et chaînes à un coût prévisible avec des temps de mise en œuvre considérablement réduits.

« Le lancement d'une solution de diffusion uniquement IP et logicielle montre bien la valeur fondamentale que nous offrons en tant que fournisseur de services clé en main. Nous sélectionnons les technologies innovantes de plusieurs fournisseurs et les combinons de manière à tirer parti des caractéristiques et fonctions offertes par chacune d'entre elles. Nous avons créé quelque chose de vraiment nouveau et unique qui non seulement rendra les projets de diffusion actuellement risqués plus agiles et économiques, mais qui créera également de nouvelles possibilités de développement des services de diffusion à l'avenir », déclare Steve Nylund, CEO de Red Bee Media.



Red Bee Media combine ses nouveaux services de diffusion sur IP et logiciels avec sa plate-forme cloud de gestion de médias Nucleus et sa plate-forme OTT (*over the top*) gérée pour offrir un service très flexible de traitement et de diffusion de médias de bout en bout aux principaux diffuseurs et propriétaires de contenu au monde.

La nouvelle solution sera mise en service avec plusieurs diffuseurs Premium en Europe au cours de l'année 2019.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Jesper Wendel, Head of Communications, Red Bee Media

jesper.wendel@ericsson.com

+33(0)786 63 19 21

About Red Bee Media

Red Bee Media is a leading global media services company with more than 2500 media service and broadcast experts, primarily based out of 11 main service hubs around the globe. Every day, millions of people on all continents watch television programs prepared, managed and broadcast by Red Bee Media staff. Every year, the business delivers 4 million hours of programming in more than 60+ languages for over 500 TV channels. Red Bee Media's OTT services include live transcoding of 233 channels for broadcasters and 119 standalone channels provided to 1.7 million subscribers. The company's content discovery portfolio spans more than 10 million movies and program titles, covering over 25 languages, and includes an image database covering over 90 percent of all programming available across traditional TV, video on demand (VOD), subscription video on demand (SVOD). Red Bee Media also provides over 200,000 hours of captioning each year – more than 70,000 hours of which is live.