



## LA PLATEFORME TV5MONDEplus A ÉTÉ LANCÉE AVEC SUCCÈS GRÂCE À RED BEE ET DOTSCREEN POUR FOURNIR DU CONTENU FRANCOPHONE GRATUIT DANS 194 PAYS À TRAVERS LE MONDE

Red Bee Media et Dotscreen ont contribué au lancement de [TV5MONDEplus](#), nouvelle plateforme internationale gratuite de vidéos à la demande proposant des séries, films et documentaires en langue française sous-titrée en cinq langues et en haute définition. TV5MONDEplus repose sur la plateforme de service OTT de Red Bee permettant d'assurer une diffusion fiable et de qualité sécurisée par DRM (*Digital Rights Management*) et de gérer les droits spécifiques à chaque région tout en générant des revenus publicitaires. Dotscreen a quant à lui conçu des interfaces conviviales pour les navigateurs et les applications natives sous iOS et Android. Ce sont autant de fonctionnalités essentielles qui ont permis le lancement réussi de TV5MONDEplus au niveau mondial le 9 septembre 2020, dans 194 pays.

« L'apport de Red Bee et Dotscreen a joué un rôle essentiel dans la réussite du lancement de TV5MONDEplus », a déclaré Hélène Zemmour, Directrice du Numérique de TV5MONDE. « La plateforme OTT de Red Bee Media nous a apporté une expertise de choix en matière de diffusion vidéo en streaming, ainsi que des fonctionnalités cruciales telles que la gestion des droits publicitaires et les fonctionnalités de géo-blocage avancées. Ceci, associé à l'expertise de Dotscreen en matière de conception, nous permet d'offrir une expérience utilisateur de premier plan comparable à celle des plus grands services de vidéo à la demande. Nous nous réjouissons de poursuivre notre collaboration autour du développement de TV5MONDEplus au profit de notre audience internationale ».

TV5MONDEplus s'appuie sur la plateforme OTT de Red Bee pour fournir du contenu francophone de grande qualité aux utilisateurs du monde entier répartis dans huit régions différentes. Celle-ci permet une distribution, une éditorialisation et des insertions publicitaires localisées. Le catalogue de programmes inclut des films classiques et récents, des émissions et des séries télévisées ainsi que des documentaires et des émissions pour enfants en français, sous-titré en cinq langues.

« Nous sommes à la fois très fiers et ravis d'avoir été associés à ce lancement unique pour TV5MONDE, et cela montre la force de notre plateforme OTT », a déclaré Steve Nylund, Président-Directeur général de Red Bee Media. « Nous avons réussi, en collaboration avec Dotscreen, à élaborer un service de streaming mondial compétitif, dans un délai très court et dans des conditions difficiles en raison de la pandémie mondiale. Nous nous réjouissons de voir les audiences augmenter à mesure de l'introduction de nouvelles fonctionnalités et du développement du service ».

Les applications destinées aux utilisateurs finaux ont été élaborées par Dotscreen avec le kit de développement logiciel (SDK, *Software Development Kit*) de Red Bee, lequel facilite l'intégration avec les services de Red Bee pour l'authentification, la gestion des droits, la collecte de données analytiques et l'affichage et la lecture des contenus.

« Le lancement de TV5MONDEplus en un temps record est pour nous une fierté d'autant plus que tous les acteurs impliqués étaient confinés pendant la majeure partie de ce projet », a souligné Stanislas Leridon, Président-Directeur général de Dotscreen. « L'association du back-end Red Bee et de nos applications personnalisables, permet d'obtenir une solution OTT complète qui peut être facilement adaptée à d'autres fournisseurs de contenu national ou international. Nous allons continuer à étendre la distribution du service TV5Mondeplus à de nouvelles plateformes, notamment sur les TV connectées ».





TV5MONDEplus a été créé avec le soutien des gouvernements des cinq pays et territoires à l'origine de TV5MONDE (France, Canada, Suisse, Wallonie-Bruxelles et Québec). Sa mission est de promouvoir le contenu francophone et de faire connaître les programmes de ses chaînes partenaires, les productions de TV5MONDE ainsi que les co-productions et les programmes acquis dans le monde. TV5MONDEplus diffuse actuellement des séries, films, documentaires et programmes pour enfants francophones dans 194 pays à travers le monde.

--- FIN ---

#### **Pour plus d'informations, veuillez contacter**

Jesper Wendel, Directeur des communications de Red Bee Media

[jesper.wendel@ericsson.com](mailto:jesper.wendel@ericsson.com)

+33(0)786 63 19 21

#### **À propos de Red Bee Media**

Basée à Londres, Red Bee Media est l'une des plus grandes sociétés de services médias au monde et compte plus de 2 300 experts répartis en Europe, au Moyen-Orient, en Asie-Pacifique et en Amérique du Nord. Chaque jour, ce sont des millions de personnes à travers le monde qui découvrent, apprécient et suivent les contenus élaborés, gérés et diffusés en continu par les services de Red Bee. L'entreprise permet aux plus grands noms des médias - marques, diffuseurs et détenteurs de contenus - d'entrer instantanément en relation avec leurs audiences partout dans le monde. Avec son offre de services gérés de bout en bout, Red Bee offre des solutions innovantes tout au long de la chaîne de fourniture de contenus : production en direct et à distance, gestion de plateforme OTT, distribution, gestion des médias, services d'accès, découverte de contenus, diffusion et post-production. **Red Bee – Impressionner le public. En créant les outils de demain.**

**Wowing audiences. By creating what's next.**

**Web:** [www.redbeemedia.com](http://www.redbeemedia.com) **Twitter:** [@redbeemedia](https://twitter.com/redbeemedia) **LinkedIn:** [Red Bee Media](https://www.linkedin.com/company/red-bee-media)

La plateforme OTT très complète de Red Bee permet aux diffuseurs, marques et détenteurs de contenus de lancer, rapidement et facilement, un service de diffusion en continu complet. Elle prend en charge tous les formats, y compris linéaire, direct, rattrapage et à la demande, ainsi que toute une série d'options de monétisation (notamment le financement par la publicité, l'abonnement, le service à la carte et les cartes cadeaux). Ce service s'intègre facilement avec nombre d'autres services Red Bee, tels que l'agrégation de contenus, les métadonnées et le sous-titrage automatique. Cette plateforme inclut également des options de géo-blocage et DRM permettant de segmenter l'audience.

#### **À propos de Dotscreen**

Disposant de bureaux en Europe et aux États-Unis, Dotscreen conçoit et développe des applications et interfaces utilisateur multi-écrans sur mesure pour les grandes entreprises du secteur des médias, des télécommunications et de l'électronique. L'entreprise propose également ses propres interfaces utilisateur et applications personnalisables (TV Everywhere, écrans personnalisés d'accueil...). Les produits de Dotscreen sont disponibles sur toutes les grandes plateformes (télévision connectée, décodeurs TV, consoles de jeu, smartphones, tablettes, ordinateurs de bureau...) et conçus pour offrir la meilleure expérience utilisateur dans le domaine de la vidéo.

[www.dotscreen.com](http://www.dotscreen.com)

