

RED BEE MEDIA CRÉE UN NOUVEAU CENTRE DE MEDIAS TV ET RADIO POUR ALTICE FRANCE

Red Bee Media fournit des services d'intégration de systèmes à Altice France, en créant un tout nouveau centre de Médias, TV et Radio, à Paris, en France. L'installation couvre l'ensemble des besoins d'un grand groupe de médias sur les créneaux de l'actualité et du sport, y compris une régie finale pouvant diffuser 25 chaînes linéaires en HD et en UHD, une newsroom pour la production d'actualités, 7 studios et régies de production, 20 salles de montage, 20 cabines de commentateurs et les infrastructures pour connecter 2 camions de retransmission. Red Bee Media a installé tous les équipements techniques requis pour créer ces installations à la pointe de la technologie. L'inauguration officielle s'est déroulée le 9 octobre dernier lors du lancement de la chaîne d'informations en continu BFM TV.

Altice France souhaitait renouveler ses installations et créer un centre Médias, TV et Radio, entièrement modernisé. Red Bee Media a été sélectionné pour fournir les services d'intégration système et pour concevoir, construire et configurer l'ensemble des installations.

– Nous avons créé des installations de pointe depuis lesquelles nous pouvons diffuser des chaînes d'actualités, sportives et de divertissement auprès de plusieurs millions de téléspectateurs. Pendant la durée de ce projet, Red Bee Media s'est révélé être un fournisseur de services compétent, efficace et fiable qui a réalisé une prestation d'une qualité exceptionnelle dans des délais serrés, souligne Damien Bernet, Directeur exécutif d'Altice Media.

Le projet lancé en avril 2017 s'est achevé après 17 mois de travaux. Les installations ont été inaugurées lors du lancement des 7 chaînes fin août, avec des diffusions assurant la couverture d'événements sportifs de haut niveau comme la Premier League, la Ligue des champions de l'UEFA et l'Europa League. L'inauguration officielle des installations s'est déroulée le 9 octobre lors du lancement de la chaîne d'informations BFM TV.

– Il s'agissait d'un projet de grande ampleur et extrêmement complexe auquel nous sommes très fiers d'avoir participé. Notre équipe a travaillé en horaires étendus pour répondre aux spécifications d'Altice France et le résultat final est un centre Médias, TV et Radio, à la pointe de la technologie, assure Jérôme Monteil, responsable chez Red Bee Media de la zone de marché Europe méridionale.

Conformément aux spécifications d'Altice France, Red Bee Media a fourni des services couvrant tous les corps de métier nécessaires au succès de ce projet, y compris la conception de haut niveau, les spécifications techniques, la définition des workflows métiers, l'approvisionnement des matériels, la logistique, le câblage, l'intégration, l'installation et la configuration des équipements. Le projet a mobilisé chez Red Bee Media 30 personnes à plein temps et a nécessité la coordination de plus de 300 prestataires de services externes.

Le centre de diffusion et d'informations d'Altice France est situé à Paris dans le 15^e arrondissement. Il diffusera des contenus sportifs, de divertissement et d'actualités de qualité à plusieurs millions de personnes dans toute la France, sur les chaînes de télévision et de radio telles que BFM TV, BFM Business et les différentes chaînes RMC Sport.





PART OF ERICSSON

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Novembre 22, 2018

- Salle de régie finale pour 25 chaînes linéaires en HD et UHD
- Newsroom pour la production d'actualités
- 7 studios et régies de production
- 20 salles de montage
- 20 cabines de commentateurs
- Infrastructures pour connecter 2 camions de retransmission

Pour de plus amples informations, veuillez contacter
Jesper Wendel, responsable communications, Red Bee Media
Jesper.wendel@ericsson.com
+33(0)786 63 19 21

À propos de Red Bee Media - www.redbeemedia.com

Red Bee Media fait partie d'Ericsson – Comptant plus de 2500 experts en services médias et en diffusion, Red Bee Media est l'une des plus grandes sociétés de services médias au monde. Avec son siège établi à Londres, UK Red Bee Media fournit des services depuis 11 plateformes principales dans le monde entier. Chaque jour, des millions de personnes sur tous les continents regardent les programmes de télévision préparés, gérés et diffusés par les équipes de Red Bee Media. Chaque année, l'entreprise permet la diffusion de 4 millions d'heures de programmes dans plus de 60 langues sur plus de 500 chaînes de télévision. Les services OTT de Red Bee Media comprennent le transcodage en direct de 233 chaînes pour les diffuseurs et de 119 chaînes indépendantes à destination de 1,7 million d'abonnés. Le portefeuille de découverte de contenu de l'entreprise couvre plus de 10 millions de films et d'émissions, dans plus de 25 langues, et comprend une base de données d'images représentant plus de 90 % de l'ensemble de la programmation disponible sur la télévision traditionnelle, la vidéo à la demande et la vidéo à la demande avec abonnement. Par ailleurs, Red Bee Media fournit chaque année 200 000 heures de sous-titres – dont plus de 70 000 heures en direct.

À propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence télécoms-médias en France.

À travers SFR, le numéro deux des services de communications en France, Altice France est un acteur de premier plan dans les technologies de télécommunications au service de 22 millions de clients. SFR détient le premier réseau de fibre optique du pays (FTTB / FTTH) avec 11,8 millions de connexions FTTx éligibles. Elle possède également le plus grand nombre d'antennes 4G du pays, couvrant 97 % de la population. SFR est très présente sur l'ensemble du marché, auprès du public, des entreprises, des collectivités locales et des autres entreprises de télécommunications. Altice France est également un groupe média de premier plan avec 14 chaînes de télévision, deux stations de radio et cinq publications de presse, parmi lesquelles des noms emblématiques tels que BFM, RMC, Libération et L'Express. Que ce soit par le biais de son kiosque numérique, de son portefeuille de droits d'événements sportifs ou de la création, du financement ou de l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France joue un rôle précurseur dans les nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous. En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros. Contact presse : presse@alticefrance.com Twitter : @AlticeFrance

