

RED BEE MEDIA PRÄSENTIERT ERSTMALS INNOVATIVE LÖSUNGEN AUF DER ANGACOM 2019

MESSE-DEMOS: LOW LATENCY LIVE OTT, CONTENT DISCOVERY MIT GLOBALER ABDECKUNG UND EINZIGARTIGE AUTOMATISCHE UNTERTITELUNG.

Red Bee Media stellt vom 4. bis 6. Juni in Köln auf der Fachmesse ANGACOM aus und präsentiert eine Auswahl seiner weltweit führenden Managed Services. Dazu gehören Innovationen in den Bereichen Managed OTT, Media Management, Distribution, Content Discovery und Access Services. Im Vorfeld der Messe nimmt Red Bee Media am 3. Juni auch am IABM Executive Summit in Köln teil. Dort wird Red Bee Media gemeinsam mit NLZIET eine aktuelle Fallstudie aus den Niederlanden zur Kooperation privater und öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten für Internet-basiertes OTT-Fernsehen präsentieren.

Red Bee Media präsentiert sich auf der ANGACOM vom 4. bis 6. Juni im Kölnmesse Kongresszentrum in Halle 8, Stand K22.

"Die Medienlandschaft verändert sich rasant. Red Bee Media ermöglicht es Content-Eigentümern und -Distributoren, sich agil und effizient anzupassen, und zwar durch Cloud-basierte und skalierbare Managed Services" sagt Josbert van Rooijen, Head of Market Area Benelux, Central & Eastern Europe, Red Bee Media, „Wir freuen uns darauf, erstmals auf der ANGACOM unsere Services und Innovationen deutschen und internationalen Top-Entscheidern zu präsentieren. Wir möchten ihnen auf diese Weise neue Wege aufzeigen, ihr Marktpotential erfolgreich zu erschließen".

Auf der ANGACOM zeigt Red Bee Media in diesem Jahr folgende Services und Innovationen:

MANAGED OTT - Ermöglicht es Content-Eigentümern, die Reichweite ihrer Zielgruppe zu erhöhen und Inhalte durch Low Latency Live OTT, Branded "Pop-up" Streaming Channels und eine zukunftssichere kontinuierliche Weiterentwicklung zu monetarisieren.

MEDIA MANAGEMENT - Durch Nucleus, die hybride Cloud Media Management Plattform der nächsten Generation, ermöglicht Red Bee Media den Content-Inhabern, Medien jederzeit und an jedem Ort anzureichern, zu verwalten und zu vernetzen.

CONTENT DISCOVERY – Hilft Zuschauern und Abonnenten, zielsicher attraktive Programminhalte zu entdecken: Red Bee Media unterstützt Content-Anbieter und Plattformen durch umfangreiche Metadaten, leistungsstarke Empfehlungstechnologien, TV-Analysen, IMDb-Bewertungen und automatisierte Trailerproduktion.



ACCESS SERVICES - Inhalte, die allen Zielgruppen durch konkurrenzlose automatische Untertitelung mit automatischer Spracherkennung (ASR) und maschineller Übersetzung zugänglich gemacht werden.

DISTRIBUTION - Globale Verteilung von Inhalten über den Red Bee Media Channel Store, der OTT- und P2P-Bereitstellung von UHD-Signalen in Lichtgeschwindigkeit gewährleistet.

Red Bee Media präsentiert sich auf der ANGACOM vom 4. bis 6. Juni im Kölnmesse Kongresszentrum in Halle 8, Stand K22.

--- ENDE DER PRESSEMITTEILUNG ---

Medienkontakt Red Bee Media:

Jesper Wendel
Head of Communications
Jesper.wendel@ericsson.com
+33(0)786 63 19 21

Unternehmenskontakt Red Bee Media Data Services:

Georg Müller-Loeffelholz
Chief Service Portfolio Officer
georg.mueller-loeffelholz@redbeemedia.com
+49 (0)173 6348175

Unternehmenskontakt Key Account Management:

Jan-Pieter Laauwen
Key Account Manager – Benelux Central Eastern Europe
jan.pieter.laauwen@redbeemedia.com
+31 6 10 61 29 18

Über Red Bee Media

Red Bee Media ist ein weltweit führendes Mediendienstleistungsunternehmen mit mehr als 2.500 Mitarbeitern und Experten für Mediendienste und Broadcasting. Mit 11 Hauptstandorten weltweit und der Unternehmenszentrale in London ist Red Bee Media ein Global Player mit starker regionaler Präsenz. Jeden Tag sehen Millionen von Menschen auf allen Kontinenten Fernsehsendungen, die von Red Bee Media-Mitarbeitern aufbereitet, verwaltet und ausgestrahlt werden. Jedes Jahr liefert das Unternehmen 4 Millionen Stunden Programm in mehr als 60 Sprachen für über 500 Fernsehsender. Die OTT-Dienste von Red Bee Media umfassen die Live-Transcodierung von 233 Kanälen für Rundfunkanstalten und 119 eigenständige Kanäle, die 1,7 Millionen Abonnenten bereitgestellt werden. Das Content Discovery-Portfolio des Unternehmens umfasst mehr als 10 Millionen Filme und Programmtitel in über 25 Sprachen und beinhaltet eine Bilddatenbank mit über 90 Prozent aller Programme, die über herkömmliches Fernsehen, VOD und SVOD verfügbar sind. Red Bee Media bietet auch über 200.000 Stunden Untertitelung pro Jahr – mehr als 70.000 Stunden davon sind live. Red Bee Media versteht sich als Arbeitgeber der Chancengleichheit, mit einem klaren Fokus auf die Förderung von Vielfalt und inklusiver Arbeitsplätze in der gesamten Organisation.

www.redbeemedia.com

