

RED BEE MEDIA PREND INTÉGRALEMENT EN CHARGE LA PRODUCTION À DISTANCE DE CANAL+ DURANT LE FESTIVAL DE CANNES 2019

- CANAL+ comptait beaucoup sur ses capacités de production à distance lors des opérations menées durant le Festival de Cannes 2019, avec la diffusion d'émissions telles que « TV Festival », la gestion de l'ensemble des unités de post-production du Groupe CANAL+ à Cannes, ainsi que la diffusion de l'ensemble des cérémonies d'ouverture et de clôture du festival pour le compte des diffuseurs internationaux.
- Red Bee Media a facilité et supporté la production à distance de 32 flux de haute qualité, en s'appuyant sur une plateforme contributive optimisée pour produire à distance la couverture du Festival de Cannes du 14 au 25 mai 2019 au moyen de l'équipement P-Link de V-Nova.
- Mis à disposition par PERSEUS Pro, le matériel P-Link de V-Nova a permis de transporter des flux HD synchronisés à l'image avec un faible temps de latence et des débits sensiblement plus faibles que via les solutions de compression JPEG-2000.

La solution fournie par Red Bee Media et V-Nova a permis à CANAL+ de diffuser des flux vidéo de qualité supérieure sur une bande passante réduite avec une synchronisation à l'image près. En réduisant la bande passante nécessaire à la retransmission des flux linéaires, CANAL+ est également parvenu à transférer les projets de montage entre Cannes et Paris de manière significativement plus rapide que lors des années précédentes.

« Il est indispensable de disposer de transmissions fiables pour faire fonctionner correctement la production à distance depuis Paris, et la compression du temps de latence est un facteur décisif », a déclaré Ralph Atlan, directeur technique de la diffusion chez Canal+. « Nous avons délégué cette partie de l'activité à la solution V-Nova fournie et supportée par Red Bee Media ».

« La production à distance est de plus en plus importante pour permettre aux chaînes et sociétés de médias de proposer une couverture de haute qualité des événements en direct », explique David Travis, directeur du portefeuille de services vidéo pour Red Bee Media. « Grâce à la solution que nous avons déployée conjointement avec V-Nova, nous avons pu offrir à CANAL+ un workflow de production à distance plus efficace et de meilleure qualité, et nous sommes fiers d'avoir pris part à la réalisation de cet événement de haut niveau pour CANAL+ et son public ».

Red Bee Media a pris en charge l'installation et la mise en service de la plateforme sur site et fourni une assistance 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 à CANAL+ pendant toute la durée du festival.

Pendant les 11 journées du festival, CANAL+ a distribué au total 32 flux vidéo en direct. 20 d'entre eux ont été livrés depuis le tapis rouge de Cannes jusqu'au site central de CANAL+ à Paris, tandis que 12 autres ont été traités depuis Paris avant d'être retransmis à Cannes.

--- FIN ---

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Jesper Wendel, directeur des communications de Red Bee Media

jesper.wendel@ericsson.com

+33(0)786 63 19 21





PART OF ERICSSON

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
31 juillet 2019

À propos de Red Bee Media

Comptant plus de 2 500 experts en services médias et en diffusion, Red Bee Media est l'une des plus grandes sociétés de services médias au monde. Avec son siège établi à Londres (Royaume-Uni), Red Bee Media fournit des services depuis 11 plateformes principales à travers le monde. Chaque jour, des millions de personnes sur tous les continents regardent les programmes de télévision préparés, gérés et diffusés par les équipes de Red Bee Media. Chaque année, l'entreprise permet la diffusion de 4 millions d'heures de programmes dans plus de 60 langues sur plus de 500 chaînes de télévision. Les services OTT de Red Bee Media comprennent le transcodage en direct de 233 chaînes pour les diffuseurs et de 119 chaînes indépendantes à destination de 1,7 million d'abonnés. Le portefeuille de découverte de contenu de l'entreprise couvre plus de 10 millions de films et d'émissions, dans plus de 25 langues, et comprend une base de données d'images représentant plus de 90 % de l'ensemble de la programmation disponible sur la télévision traditionnelle, la vidéo à la demande et la vidéo à la demande sur abonnement. Par ailleurs, Red Bee Media fournit chaque année 200 000 heures de sous-titres, dont plus de 70 000 heures en direct. Red Bee Media est un employeur attaché à l'égalité des chances, qui met clairement l'accent sur l'acceptation de la diversité et l'instauration d'un milieu de travail inclusif dans l'ensemble de l'organisation. www.redbeemedia.com

