

## RED BEE MEDIA START NIEUWE 'RED LAB' FACILITEIT IN HILVERSUM

Red Bee Media heeft in Hilversum zijn tweede Red Lab-faciliteit geopend. Red Lab Hilversum gaat zich richten op het ontwikkelen en testen van nieuwe producten en het demonstreren van IP- en software-oplossingen voor de acquisitie, compressie, contributie en distributie van live televisie en radio. Onder de naam Red Lab brengt Red Bee Media haar R&D inspanningen met meerdere aangesloten faciliteiten over de hele wereld. Het eerste Red Lab opende zijn deuren in februari 2019 in Londen en in de loop van het jaar zal een derde faciliteit in Stockholm worden gelanceerd.

"Red Lab Hilversum biedt ons een geweldige kans om onze IP-capaciteiten te ontwikkelen en te testen, waardoor we onze klanten meer waarde bieden op het gebied van live videodiensten en remote production. We zetten ons in om multitenant-platforminnovatie centraal te stellen in wat we doen als een flexibele leverancier van managed services in de broadcast- en media-industrie", zegt Kris Langbridge, Head of Distribution Services bij Red Bee Media.

"Met Red Lab London en Red Lab Hilversum zijn we nu in staat om end-to-end IP-workflows tussen meerdere landen te demonstreren en te laten zien hoe Red Bee Media leidend is in de industrie op het gebied van multitenant IP-platformtechnologie", zegt Dave Travis, Chief Services Portfolio Officer, Red Bee Media.

Red Lab Hilversum is gelanceerd met een succesvolle proef van IP-contributietechnologieën. Daarbij is er ook getest of het mogelijk is om via een redundante lange-afstandsverbinding (2x 35 km) ongecomprimeerde video van de Amsterdam Arena naar het MCR-testplatform in Hilversum te krijgen. Met een 100% stabiele IP-verbinding, die een verbluffend 1080p HLG HDR signaal leverde, was de test een succes.

"Die geslaagde proef is een enorme prestatie en onderstreept de kracht van onze oplossingen voor distributietiming protocollen en stabiele packet-doorgifte. Hiermee hebben we de grenzen van onze huidige technologiestack opgerekt en verbeterd en de betrouwbaarheid van bleeding edge componenten getest. Als gevolg van deze proef hebben we nu een geheel nieuwe lijst van spannende ideeën om samen met onze partners te onderzoeken", zegt Henk den Bok, Strategic Product Manager Distribution Services bij Red Bee Media.

### RED LAB HILVERSUM

- **Testfaciliteit** voor IP-gebaseerde oplossingen voor videocontributie en distributie (waaronder video routing, SDI naar IP conversie, FPGA, automatisering, controle en monitoring)
- **Productontwikkeling** van nieuwe oplossingen voor de migratie naar IP-gebaseerde diensten (zoals robuuste PTP, het tot nul reduceren van packetverlies in gedistribueerde netwerken, en veiligheid).
- **Demonstraties** van het managed services portfolio van Red Bee Media op het gebied van live video contributie, softwarematige encoding en distributiediensten

--- EIND ---



**Voor meer informatie:**

Jesper Wendel, Head of Communications, Red Bee Media

[jesper.wendel@ericsson.com](mailto:jesper.wendel@ericsson.com)

+33(0)786 63 19 21

**Over Red Bee Media**

Over Red Bee Media

Red Bee Media is een wereldwijd opererend mediabedrijf met een personeelsbestand van meer dan 2500 media service en broadcast experts. Red Bee Media biedt zijn diensten aan vanuit het hoofdkantoor in Londen en 11 hubs over de hele wereld. Iedere dag kijken miljoenen mensen op alle continenten naar televisieprogramma's die worden voorbereid, beheerd en uitgezonden door medewerkers van Red Bee Media. Ieder jaar verzorgt het bedrijf 4 miljoen uur aan programma's in meer dan 60 talen op meer dan 500 tv-kanalen. De OTT-diensten van Red Bee Media omvatten live transcoding voor 233 kanalen van omroepen en 119 onafhankelijke kanalen met 1,7 miljoen abonnees. Het content discovery portfolio van het bedrijf bevat meer dan 10 miljoen films en programmatitels in meer dan 25 talen, en een beeldbank met meer dan 90 procent van alle beschikbare programma's voor traditionele TV, VOD en SVOD. Red Bee Media verzorgt ook meer dan 200.000 uur aan ondertiteling per jaar, waarvan meer dan 70.000 uur live. Red Bee Media gelooft in gelijke kansen en richt zich actief op diversiteit en het creëren van een inclusieve werkomgeving in de hele organisatie. [www.redbeemedia.com](http://www.redbeemedia.com).

